

2013年6月12日
株式会社ニッセン

報道関係各位

30代・40代既婚女性の約6割が季節の贈り物をする派

一方、未婚女性はわずか約3割。

＜30代・40代女性の季節の贈り物に関する意識調査＞**今後も贈り物を続けていきたい方は約7割と大半が継続を望む結果に。**

通販カタログの株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:佐村信哉、以下「ニッセン」)が運営するプレゼント・懸賞サイト「nissen もらえるネット」は、このたび30代・40代女性約1,400名に対して、【季節の贈り物に関する意識調査】を実施いたしましたので、調査結果をお知らせ致します。

本調査は、「nissen もらえるネット」のメインユーザーである30代・40代女性の傾向調査を目的として実施いたしました。

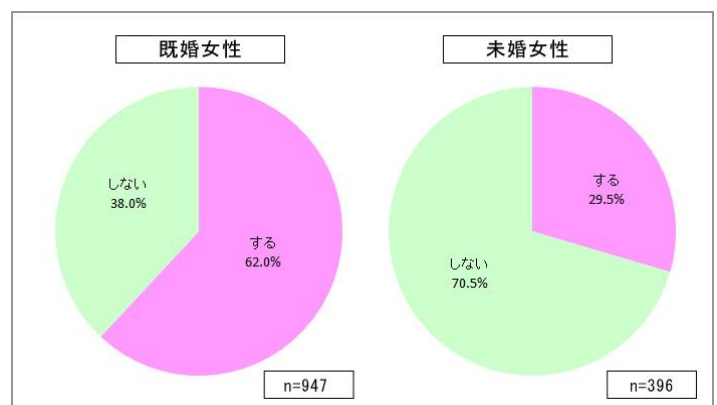
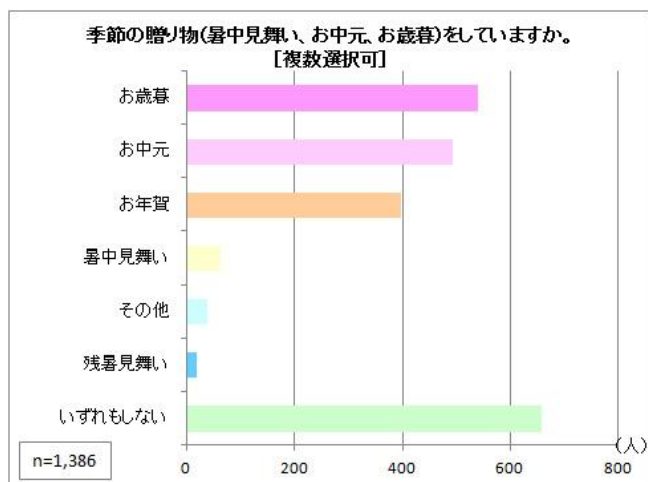
■季節の贈り物をする方は全体の約半数

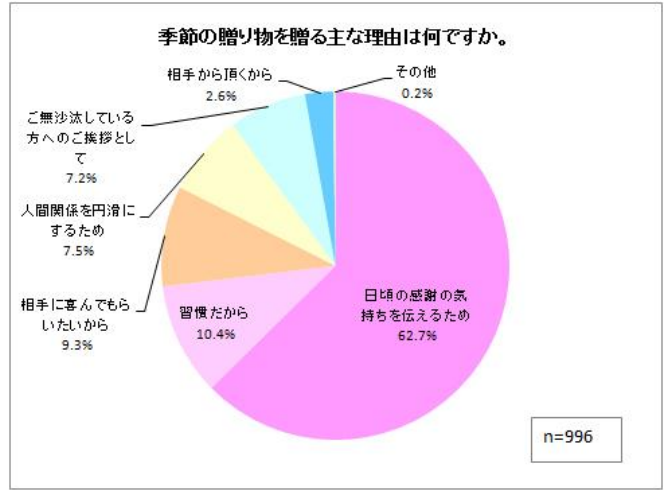
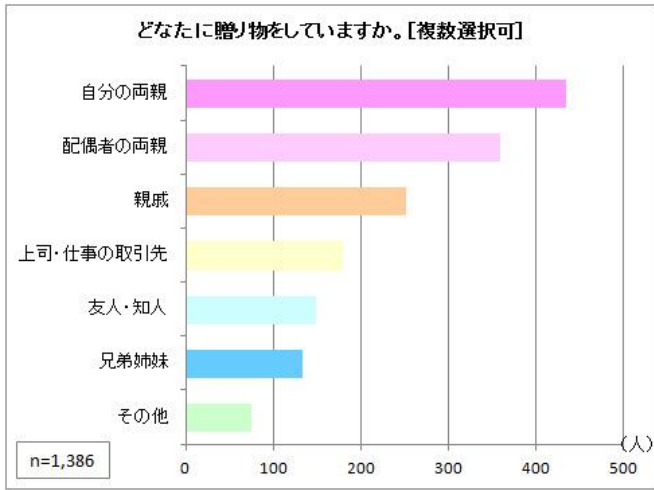
この季節、誰に何を贈ろうかお中元に頭を悩ませる方も多いのではないのでしょうか。そこで「nissen もらえるネット」会員に「季節の贈り物」について調査をおこないました。

「季節の贈り物(暑中見舞い、お中元、お歳暮)をしていますか」という設問で「いずれもしない」と回答をしている方が全体の47.3%と、約半数の方が季節の贈り物をしていないという結果でした。中でも、未婚女性の場合、「いずれもしない」という回答が70.5%と多く、贈り物をする方がわずか約3割でした。一方で、既婚女性は62.0%の方が贈り物をしていることがわかりました。

贈り物を贈る理由としては、「日頃の感謝の気持ちを伝えるため」と回答した方が62.7%と最も多くみられました。とくに既婚女性は「配偶者の両親」「親戚」「上司・仕事の取引先」など感謝の気持ちを伝える機会が多いことが影響していると考えられます。

季節の贈り物はしないが、母の日や誕生日、記念日に贈り物をするという意見もあり、慣例的な儀礼よりも、ごく親しい人とのつながりを大切にしていることがうかがえます。



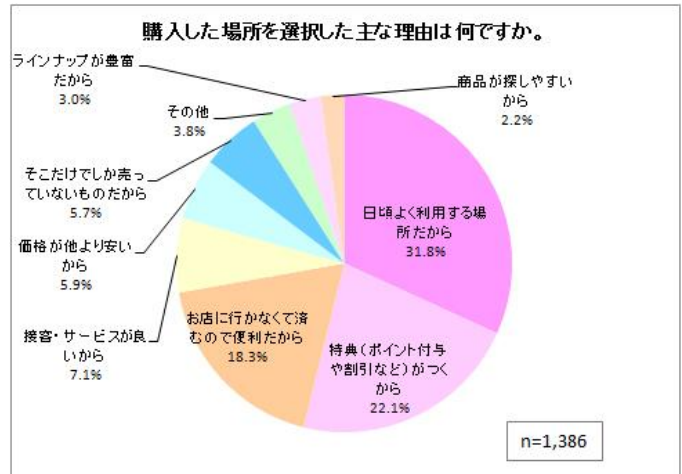
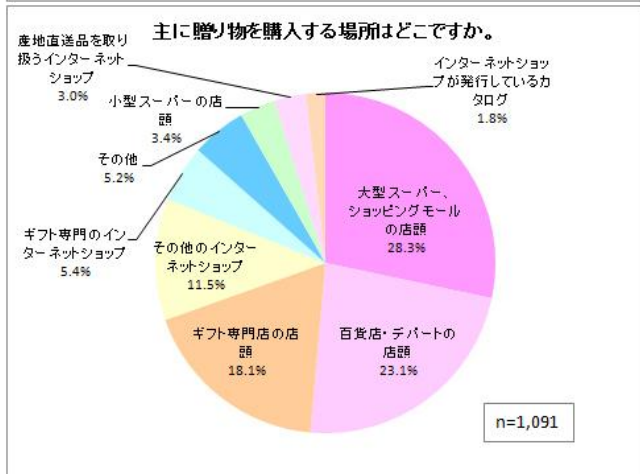
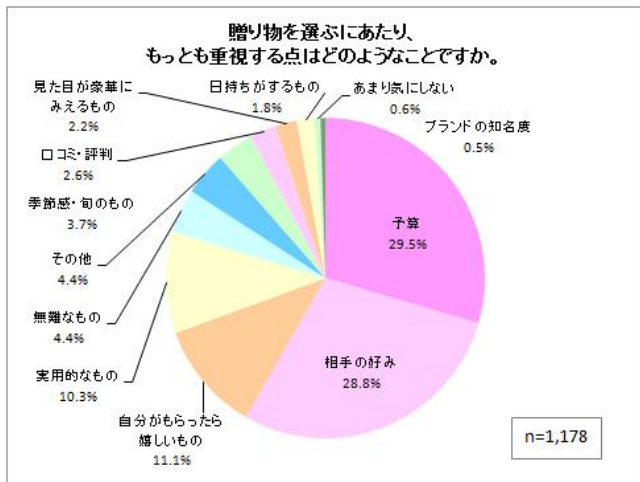


■「店頭」での購入が大半、購入の際には行き慣れた場所がポイントに。

「贈り物を選ぶにあたり、もっとも重視する点はどのようなことですか。」という設問では、「予算」が29.5%、次いで「相手の好み」が28.8%でした。予算の中で、相手の好みにあうものを選んでの方が多くいます。

また、購入する場所は「大型スーパー・ショッピングモールの店頭」「百貨店・デパートの店頭」「ギフト専門店の店頭」「小型スーパーの店頭」と、店頭で購入される方が全体の72.9%と大半を占めました。一方、「ギフト専門のインターネットショップ」「産地直送品を取り扱うインターネットショップ」「その他のインターネットショップ」とインターネットを通じての購入は19.9%でした。先述の購入場所を選んだ理由としては「日頃よく利用する場所だから(31.8%)」「特典(ポイント付与や割引など)がつくから(22.1%)」で全体の半数以上を占め、普段から行き慣れた場所であることがポイントとなるようです。

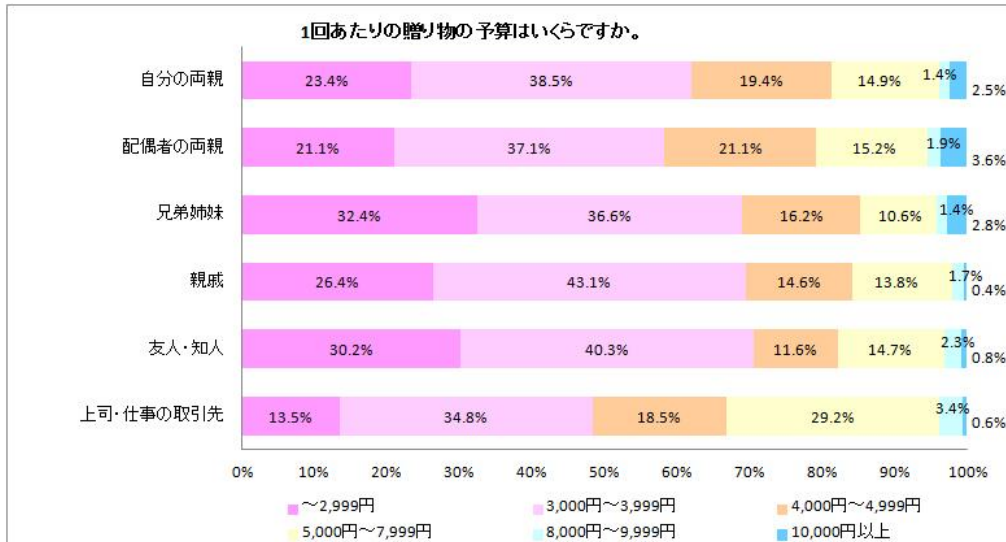
また、購入先を選んだその他の理由には、知人の店や自身の勤め先など、購入先の関係者だからという意見も少なくありませんでした。



■贈り物の予算は「3,000～3,999 円」が約 3～4 割

どの贈り相手に対しても、予算は「3,000～3,999 円」が約 3～4 割という結果でした。「自分の両親」と「配偶者の両親」に対して予算 4,000 円以上かけると回答した人を比較すると、前者が 38.2%、後者が 41.8%と自分の両親よりも義理の両親への贈り物の方がやや予算が高めの傾向でした。10,000 円以上の贈り物は「自分の両親」「配偶者の両親」「兄弟姉妹」と血縁の近い方に対し贈ることが多いようです。

「上司・仕事の取引先」は、51.7%と過半数の方が 4,000 円以上、32.6%の方が「5,000～7,999 円」「8,000～9,999 円」と回答し、失礼のないようにといった配慮からか家族よりも予算を高く考えている方が多く見られました。

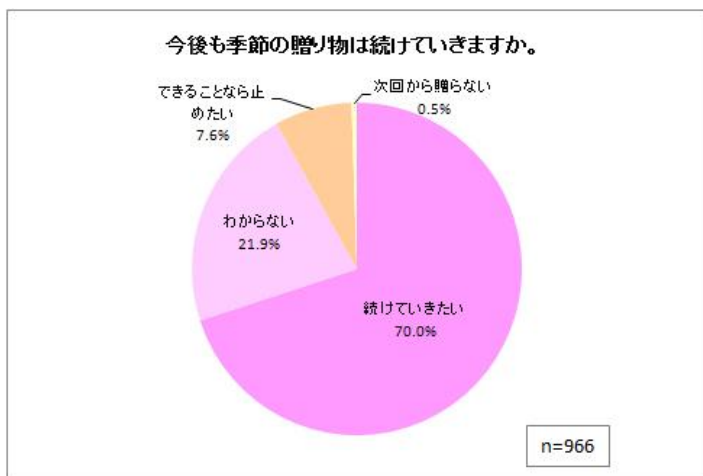


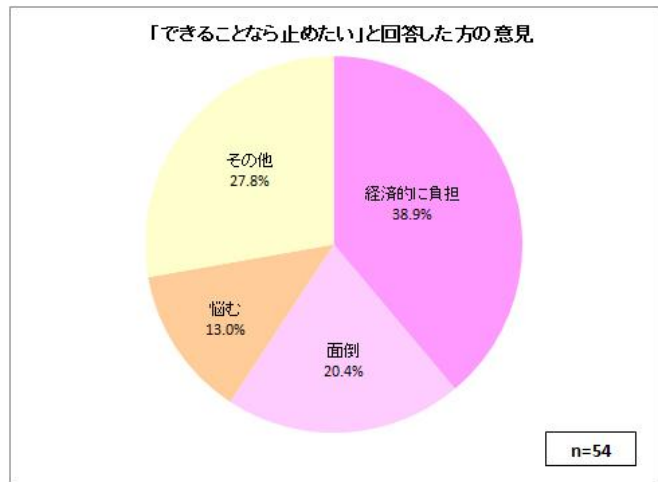
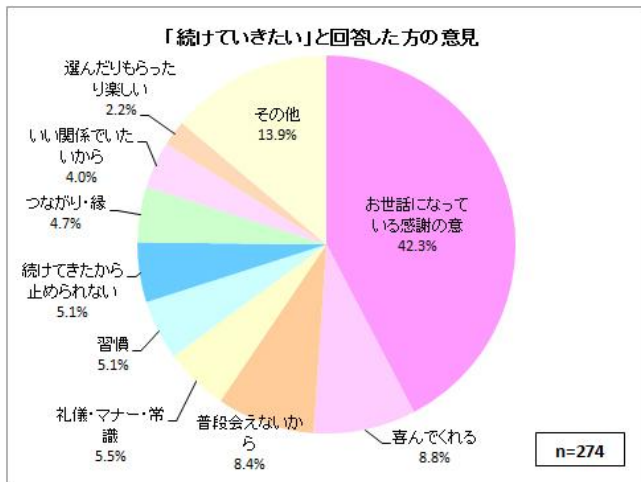
■今後も贈り物を続けていきたい方は約 7 割、贈り物をしない方の理由は「経済的」「面倒」

贈り物をしている方への「今後も季節の贈り物は続けていきますか。」という設問に「続けていきたい」と回答した方は 70.0%と、大半の方が贈り物の継続を望んでいます。その理由として「お世話になった感謝の気持ちを伝えたい」「相手が喜んでくれるので」「普段は会えないから」「マナー」といった意見が多数ありました。

一方で、「できることなら止めたい」「次回から贈らない」方の意見として多かったのが、贈りたい気持ちはあるが経済的な負担と贈り物選びの面倒さから、止めたいという意見が多くありました。

「感謝の気持ち」を伝える日本の文化(慣習)ともいえる「季節の贈り物」、今年も相手の喜ぶ顔を想像して贈ってみませんか。





■調査期間: 2013年5月23日(木)~5月30日(木)

■調査テーマ: 30代・40代女性の季節の贈り物に関する意識調査

■対象者: 30代・40代の女性

■サンプル数: 女性約1,400人

■調査項目

・季節の贈り物(暑中見舞い、お中元、お歳暮)をしていますか。 ・どなたに贈り物をしていますか。 ・季節の贈り物を贈る主な理由は何ですか。

・1回あたりの贈り物の予算はいくらですか。 ・贈り物を選ぶにあたり、もっとも重視する点はどのようなことですか。 など

■リリースの詳細はこちらでもご覧いただけます。

<http://present.nissen.co.jp/release.html>

■ nissen もらえるネットとは？

『ニッセンオンライン』でお買い物を楽しむお客様に、

お得な『プレゼント情報』や『モニター・お試し情報』をお届けしているサイトです。

様々な企業様から提供された有益な情報をお客様にお届けすることで、お客様の流動を活性化。

企業様とお客様を双方向で強く結びつける「かけ橋」となります。

<http://present.nissen.co.jp/>

本件に関する詳細は下記までお問い合わせください。

株式会社ニッセン BtoB本部 東日本ソリューションチーム 企画開発

Tel.(03) 3493-3431 Fax.(03)3493-3658 E-mail. member@present.nissen.co.jp URL. www.nissen.jp

〒141-0031 東京都品川区西五反田8-9-5 ポーラ第3五反田ビル5階

株式会社ニッセンの広報に関しては下記までお問い合わせください。

株式会社ニッセン 広報企画チーム 浪花 勝史/小田 一宏

Tel.(075) 682-6109、090-5127-2433 Fax.(075)662-5042 E-mail. nissen-koho@nissen.co.jp URL. www.nissen.jp

〒601-8412 京都市南区西九条院町26番地

Copyright 2013Nissen Co., Ltd. All Rights Reserved