

2012年4月11日
株式会社ニッセン

報道関係各位

30代・40代女性の半数がノンアルコールビールを飲用。

86%が『だれかと飲む』。

＜30代・40代女性のノンアルコールビールに関する意識調査＞

約半数がノンアルコールビールを飲用、風味や味のこだわりも多数。

通販カタログの株式会社ニッセン(東京都品川区:代表取締役 佐村信哉、以下ニッセン)が運営するプレゼント・懸賞サイト「nissen もらえるネット」は、このたび30代・40代女性2,500名に対して、【ノンアルコールビールに関する意識調査】を実施いたしましたので、調査結果をお知らせ致します。

本調査は、「nissen もらえるネット」のメインユーザーである30代・40代女性の嗜好調査を目的として実施いたしました。

■「普段からノンアルコールビールを飲用する」と答えた人が52%

ノンアルコールビールを選ぶときに重視する点で最も多かったのが「風味・味」で、次いで「価格」や「カロリー」が上位に上がりました。

また、ノンアルコールビールをだれかと飲む人は86%で、ひとりで飲む人の約6倍でした。

中でも最も多かったのが「家族・親戚で飲む」と答えた人で64%でした。

■健康面、味にこだわりのユーザーの声も

さらに、ノンアルコールビールの印象を質問したところ、ノンアルコールビールの飲用頻度が高い人は意見が二分しましたが、飲用頻度があまり高くない人の方は、「ビールを飲んでいる気分を味わえるので良い」「体に良さそう」と好意的な意見を挙げる人が多いという結果になりました。また、全体的に「以前に比べておいしくなった」という意見も多く見られました。

■調査期間:2012年3月7日(水)~3月19日(月)

■調査テーマ:30~40代女性のノンアルコールビールに対する意識調査

■対象者:30代~40代の女性

■サンプル数:2,255

■調査項目

- ・ノンアルコールビールの飲用頻度 ・ノンアルコールビールを誰とともに飲用するか
- ・ノンアルコールビールにおいて重視する点 ・ノンアルコールビールの印象

=====【アンケート結果の抜粋】=====

■30代・40代女性の約半数がノンアルコールビールを飲用している。

■ノンアルコールビールを選ぶときに重視するのは、

- 1位:風味・味
- 2位:カロリー
- 3位:値段

■ノンアルコールビールと一緒に飲むことが多いのは、

- 1位:家族・親戚
- 2位:恋人
- 3位:友人・知人

(「ひとり」と答えた人は14%)

■ノンアルコールビールの印象(自由回答)

・ママ飲みのおきに子供がいたりするのでその時にとっても助かります。ノンアルコールでも充分盛り上がるので楽しい場になっています♪

【30代後半女性／週に2~3回飲む】

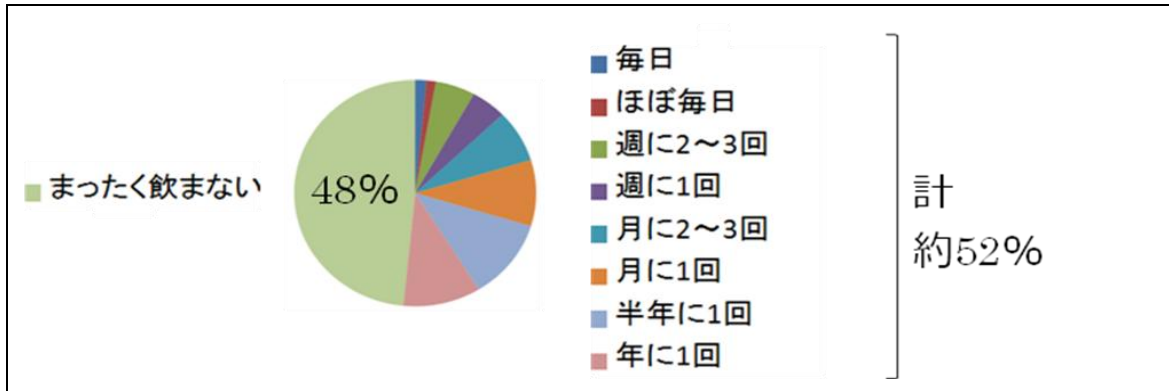
・以前は「まずい」印象だったが、最近のノンアルコールはまずくない。
ビールというより発泡酒に近い感じ。

【30代後半女性／ノンアルコールビールを飲む頻度:月に1回飲む】

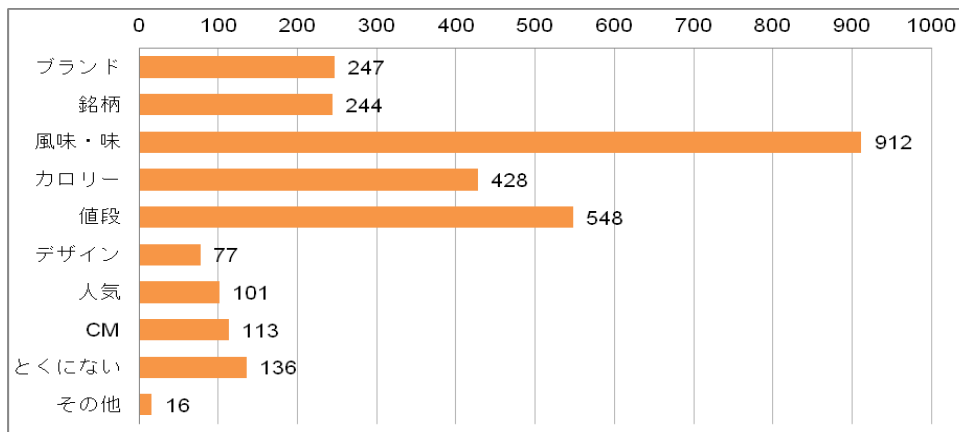
・普通のビールより体にはよさそう 【30代後半女性／年に1回飲む】

=====【調査結果グラフ】=====

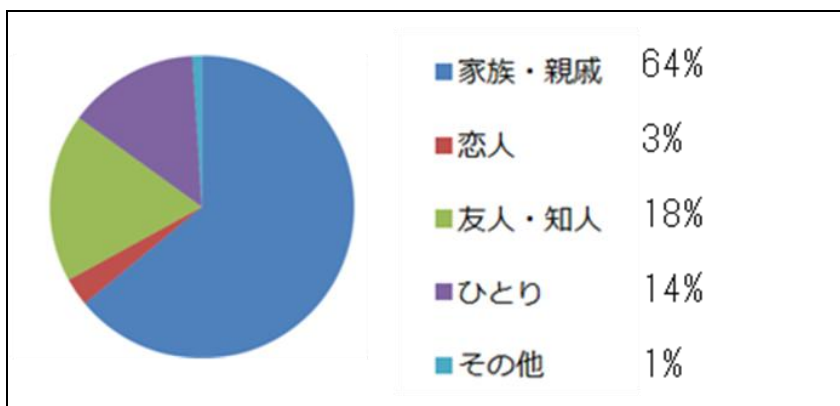
◆あなたは、普段ノンアルコールビールを飲用していますか。また、その頻度はどのくらいですか。



◆あなたがノンアルコールビールを選ぶときに重視するのは、どのような点ですか。(複数選択可)



◆あなたは、だれとノンアルコールビールを飲むことが多いですか。



■リリースの詳細はこちらでもご覧いただけます。

<http://present.nissen.co.jp/release.html>

もらえるネットとは？



「nissenもらえるネット」は、お得なプレゼントやモニター情報をお届けするサイトです。会員登録いただくと、掲載されているプレゼントやモニターにご応募いただくことができます。

プレゼント	モニター・お試し
人気のnissen商品をはじめ、素敵なプレゼント情報がいっぱい！日替わりプレゼントなど、見逃せないキャンペーンもご用意しています。どしどしご応募ください♪ 	新商品や話題の商品を、無料・またはお得なお試し価格で試せます！一部のキャンペーンでは、アンケートに答えると、ポイントプレゼントなどのWチャンスも♪

今なら！新規会員登録で 1000ポイントプレゼント！
※既存会員の方は初回ログイン時

■ nissen もらえるネットとは？

『ニッセンオンライン』でお買い物を楽しむお客様に、
お得な『プレゼント情報』や『モニター・お試し情報』をお届けしているサイトです。
様々な企業様から提供された有益な情報をお客様にお届けすることで、お客様の流動を活性化。
企業様とお客様を双方向で強く結びつける「かけ橋」となります。

<http://www.present.nissen.co.jp/>

本件に関する詳細は下記までお問い合わせください。

株式会社 ニッセン BtoB 本部 東日本ソリューションチーム 企画開発 小宮 孝文 / 廣瀬 亜由美
Tel.(03) 3493-3431 Fax.(03)3493-3658 E-mail. member@present.nissen.co.jp URL www.nissen.jp
〒141-0031 東京都品川区西五反田8-9-5 ポーラ第3五反田ビル5階

株式会社ニッセンの広報に関しては下記までお問い合わせください。

株式会社 ニッセン 広報企画チーム 浪花 勝史 / 野口 真希 / 郷 沙央里
Tel.(075) 682-6109、090-5127-2433 Fax.(075)662-5042 E-mail. nissen-koho@nissen.co.jp URL www.nissen.jp
〒601-8353 京都市南区吉祥院這登中町18