

2015年7月21日
株式会社ニッセン

報道関係各位

冷房の設定温度、快適だと思ふ温度に男女差 設定温度でパートナーとケンカになる人も

◀「男女の季節感に関する調査」結果発表▶

冷え性だと感じる男性は4割強

インターネット・カタログ通販の株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役 市場 信行、以下「ニッセン」)が運営するプレゼント・懸賞サイト「nissen もらえるネット(<http://present.nissen.co.jp/>)」にて、2015年7月1日～7月7日の期間、会員530名に対して行った【男女の季節感に関する調査】の調査結果をお知らせいたします。

▼nissen もらえるネット | アンケートの調査結果: <http://present.nissen.co.jp/release/>

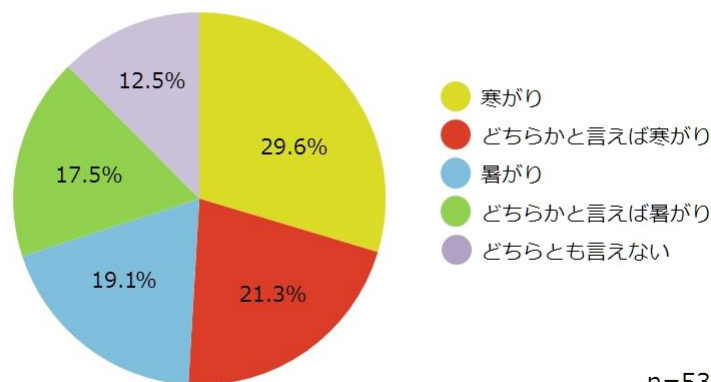
■暑くなり冷房を入れるという人も多い中、心地良いと思ふ温度は人それぞれ

各地で猛暑日になるなどして気象庁が熱中症の注意喚起などを行っている昨今、夏の暑さ対策が重要とされています。冷房などで適度に暑さ対策をしたいものですが、冷房の好き嫌いや設定温度は人それぞれ。今回は男女の暑さ対策・冷房の設定温度などについて調査しました。

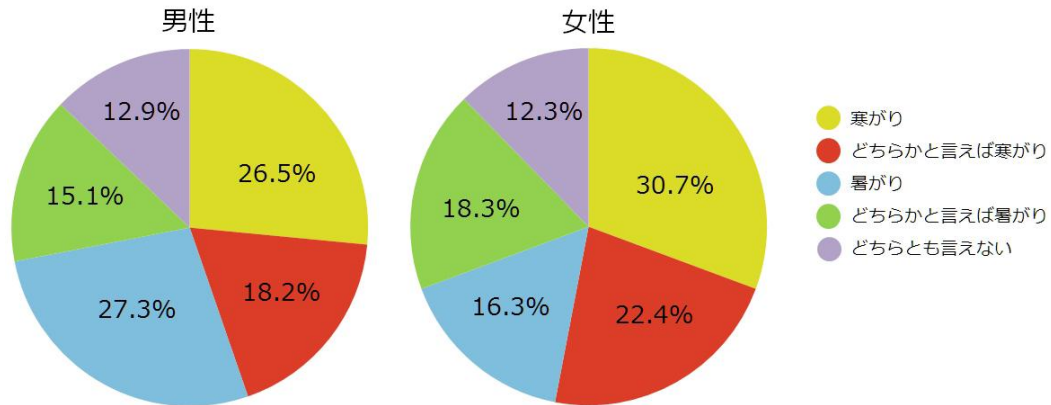
■女性の半数以上は寒がり

「あなたは寒がりですか、それとも暑がりですか」の質問に対し、29.6%の人が「寒がり」と答えました。次いで「どちらかと言えば寒がり(21.3%)」「暑がり(19.1%)」「どちらかと言えば暑がり(17.5%)」となり、全体の半数以上が「寒がり」「どちらかといえば寒がり」という結果になりました。男女で比較すると、男性の「寒がり」「どちらかといえば寒がり」が合わせて44.7%だったのに対し、女性は53.1%となり、女性の方が寒がりだと感じていることがわかりました。

あなたは寒がりですか、それとも暑がりですか



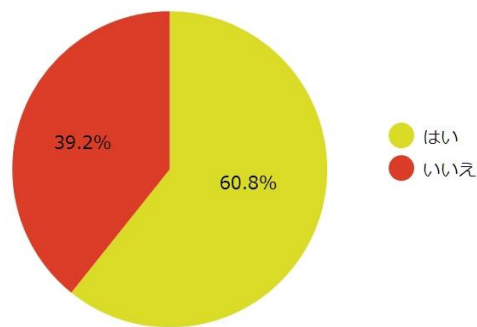
あなたは寒がりですか、それとも暑がりですか



■「冷え性」は女性だけの悩みではない？

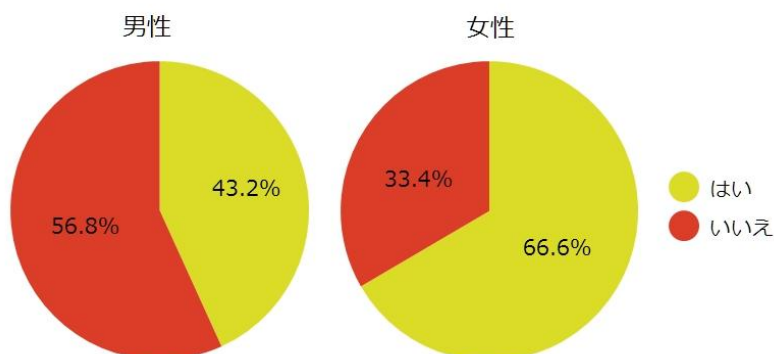
「あなたは冷え性ですか」の質問に対して「はい」が60.8%、「いいえ」が39.2%となり6割超の人が冷え性だと回答しました。男女別では男性で冷え性だと答えた人が43.2%だったのに対し、女性は66.6%となりました。女性が7割近くとなった一方で、男性についても冷え性だと感じている人が多いことがわかりました。

あなたは冷え性ですか



n=530

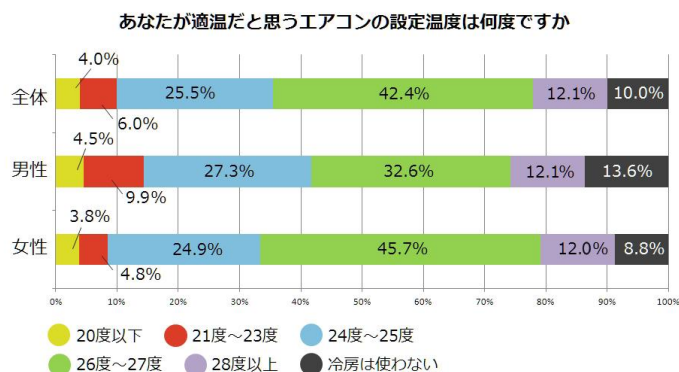
あなたは冷え性ですか



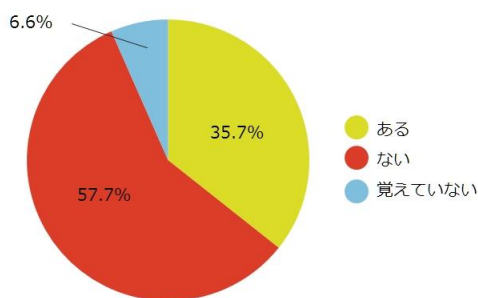
■冷房の設定温度に男女差

「あなたが適温だと思うエアコンの設定温度は何度ですか」と質問したところ、「26度～27度」が最も多く42.5%となりました。次いで「24度～25度(25.5%)」「28度以上(12.1%)」となり、多くの企業で推奨されている冷房の28度設定について、適温だと思う人が少ないことがわかりました。男女別に見てみると、女性の半数以上の57.8%の人が26度以上を適温だと答えているのに対し、男性は44.7%と半数を下回っており、25度以下が快適だと答えた人は男性の方が女性よりも8.3%多く、男性の方が女性よりも冷房の設定温度が低い方を好む結果となりました。

また、「エアコンの設定温度でパートナーとケンカになったことはありますか」の質問に対し 35.7%の人が「ある」と答え、男女の温度感の差によっておよそ 4 割の人がケンカしたことがあることがわかりました。



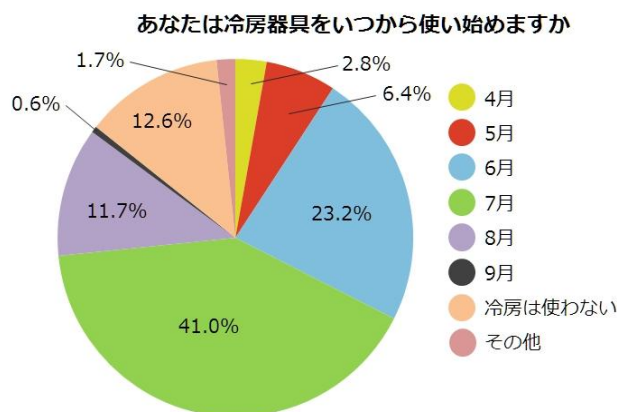
エアコンの設定温度でパートナーとケンカになったことはありますか



n=530

■冷房を使い始める時期

「あなたは冷房器具をいつから使い始めますか」の質問に対して、最も多かった答えは「7月」で 40.9%となりました。次いで「6月(23.2%)」「冷房は使わない(12.6%)」となりました。梅雨の影響で湿度が高く蒸し暑い時期に冷房を使い始める人が多い一方、1年を通して冷房を使わない人も1割ほどいることがわかりました。

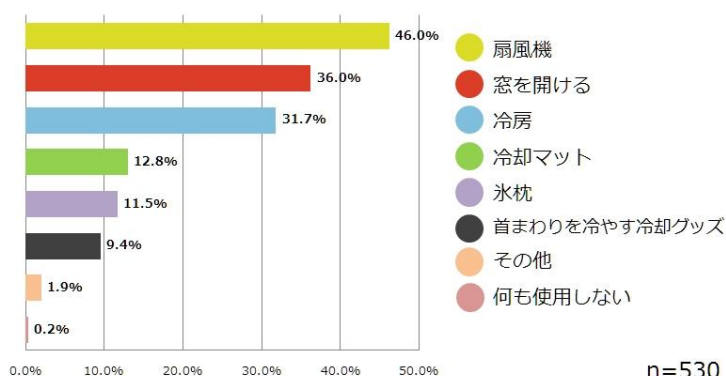


n=530

■冷房だけではない様々な就寝時の暑さ対策

「暑い時期、就寝時に何か利用していますか」の質問に対して「扇風機」と答える人が最も多く 46.0%、次いで「窓を開ける(36.0%)」「冷房(31.7%)」となりました。また、「冷却マット(12.8%)」「氷枕(11.5%)」「首まわりを冷やす冷却グッズ(9.4%)」といった電力を使わない冷却グッズを用いる人も見られ、人それぞれの就寝時の暑さ対策が見られました。

暑い時期、就寝時に何か利用していますか



n=530

■調査期間:2015年7月1日(水)~7月7日(火)

■調査テーマ:男女の季節感に関する調査

■対象者:ニッセンもらえるネット会員

■サンプル数:530人

■調査項目

・あなたは寒がりですか、それとも暑がりですか。

・あなたは冷え性ですか。

など。

■リリースの詳細はこちらでもご覧いただけます。

<http://present.nissan.co.jp/release/>

■ nissen もらえるネットとは？

『ニッセンオンライン』でお買い物を楽しむお客様に、

お得な『プレゼント情報』や『モニター・お試し情報』をお届けしているサイトです。

様々な企業様から提供された有益な情報をお客様にお届けすることで、お客様の流動を活性化。

企業様とお客様を双方向で強く結びつける「かけ橋」となります。

<http://present.nissan.co.jp/>

本件に関する詳細は下記までお問い合わせください。

株式会社ニッセン BtoB 本部 メディアサービス部 メディアプランニング室 WEB 企画開発 小宮 孝文

Tel.(03) 5777-0635 Fax.(03)5777-0650 E-mail. member@present.nissan.co.jp URL.www.nissan.jp

〒105-0004 東京都港区新橋六丁目1番11号Daiwa御成門ビル内

テレビ・新聞などのメディア関係者様は、下記までお問い合わせください。

株式会社ニッセン 広報部 浪花 勝史

Tel.(075) 682-2010 Fax.(075)662-5042 E-mail. nissen-koho@nissan.co.jp URL.www.nissan.jp

〒601-8412 京都市南区西九条院町26番地

Copyright 2015 Nissan Co., Ltd. All Rights Reserved