

2015年5月25日
株式会社ニッセン

報道関係各位

大型連休でストレスを感じる女性は4割以上。

原因の1位は「混雑」2位は「家族が休みになるから」

◀「長期休暇のストレスに関する調査」結果発表▶

ゴールデンウィークど真ん中で実施した調査で見た女性達の本音。家族が休みになることでやることが増えることにストレスを感じている女性44.4%。

通販カタログの株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役 市場 信行、以下「ニッセン」)が運営するプレゼント・懸賞サイト「nissen もらえるネット」(<http://present.nissen.co.jp/>)にて、2015年4月27日～5月7日の期間、会員958名に対して行った【長期休暇のストレスに関する調査】の調査結果をお知らせいたします。

▼nissen もらえるネット | アンケートの調査結果: <http://present.nissen.co.jp/release/>

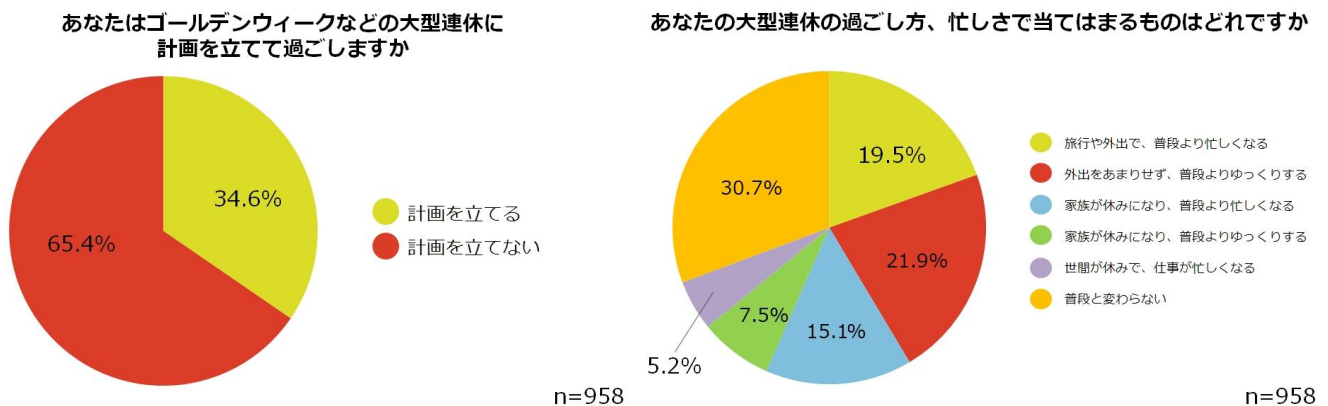
■行楽地の混雑や帰省などで普段とは違うストレスを感じがちな大型連休

大型連休はゆっくりリフレッシュするという人が多い一方で、混雑や帰省先での人間関係などによって、普段とは異なるストレスがかかる人も多いのではないのでしょうか。今回は大型連休ならではのストレスについて調査しました。

■大型連休に計画を立てない人は全体の65%

「あなたはゴールデンウィークなどの大型連休に計画を立てて過ごしますか」と尋ねたところ、計画を立てないと答えた人が65.4%となり、大型連休を計画的に過ごす人は少ないという傾向が明らかになりました。

また、「あなたの大型連休の過ごし方、忙しさで当てはまるものはどれですか」の質問に対し、最も多かった答えは、「普段と変わらない(30.7%)」。次いで「外出をあまりせず、普段よりゆっくりする(21.9%)」など、計画的に過ごすよりも、普段と同じか普段より家でゆっくり過ごす人が多いことがわかりました。

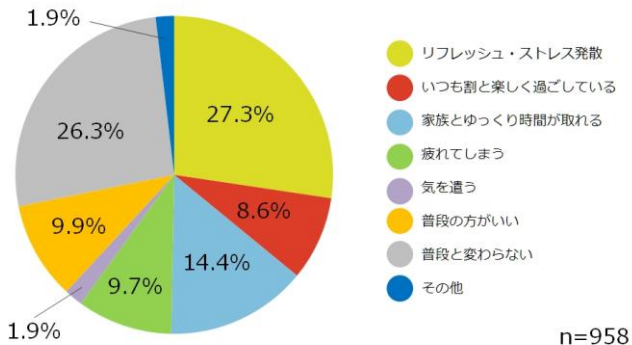


■大型連休をネガティブにとらえる女性も

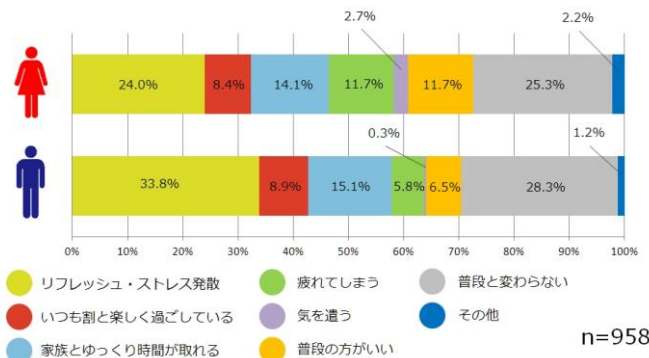
また、回答者にとって大型連休とはどういうものかと質問したところ、最も多かった答えは「リフレッシュ・ストレス発散」で27.3%。次いで「普段と変わらない(26.3%)」「家族とゆっくり時間が取れる(14.4%)」「普段の方がいい(9.9%)」「疲れてしまう(9.7%)」と続きました。男女別に見ると男

性で「リフレッシュ・ストレス発散」と答えた人は33.8%だったのに対し、女性は24.0%という結果に。一方で「疲れてしまう」「気を遣う」「普段の方がいい」などのネガティブな意見については男性が12.6%、女性が26.1%となり、女性の方が大型連休をネガティブにとらえている結果になりました。

あなたにとっての大型連休はどれに当てはまりますか



あなたにとっての大型連休はどれに当てはまりますか

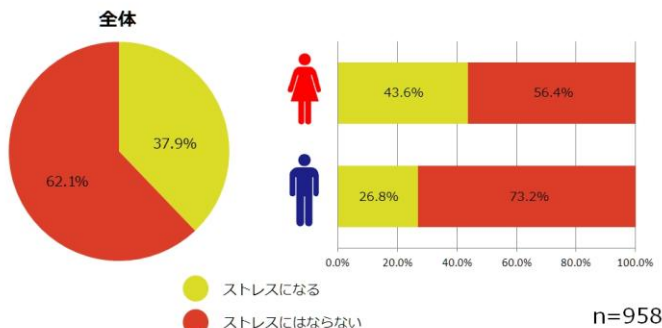


■大型連休のストレス、男性よりも女性の方が多い

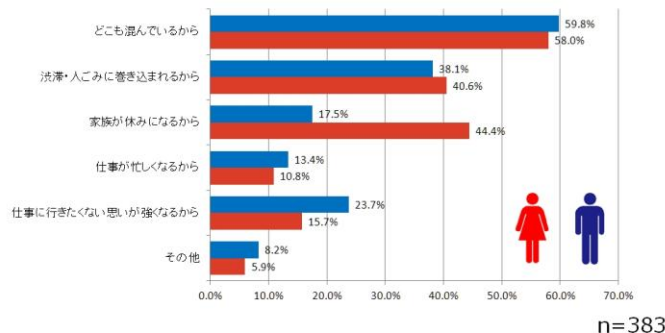
「あなたにとっての大型連休は、ストレスになりますか」の質問について「はい」と答えた人は全体の37.9%、「いいえ」と答えた人は全体の62.1%。大型連休は大半の人にとってストレスにはならないという結果になりました。

しかし、男女別に見たところ、男性でストレスになると答えた人が26.8%だったのに対し、女性は43.6%と、女性の方が大型連休をストレスと感じることが多いことがわかりました。ストレスを感じる理由としては「子ども混んでいるから」が男女ともに最も多くなりました。また、「家族が休みになるから」と答えた人が男性17.5%に対し、女性は44.4%を占め、大型連休で家族が休みになることで家事の負担が増えることをストレスと感じているようでした。

あなたにとっての大型連休は、ストレスになりますか



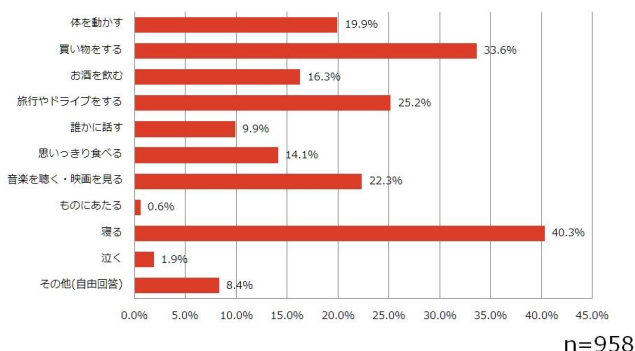
大型連休中のストレスの原因は何ですか



■大型連休のストレス発散方法は「寝る」が半数近くを占める

また、「大型連休中のストレス発散方法は何ですか」と質問したところ、最も多かった答えは「寝る」で40.3%となりました。活発に何かをするよりゆっくり体を休めることでストレス発散をしている人が多いようです。次いで「買い物をする(33.6%)」「旅行やドライブをする(25.2%)」となりました。

大型連休中のストレス発散方法は何ですか



■調査期間:2015年4月27日(月)~5月7日(木)

■調査テーマ:長期休暇のストレスに関する調査

■対象者:ニッセンもらえるネット会員

■サンプル数:958人

■調査項目

- ・あなたはゴールデンウィークや、長期休暇(お盆、お正月など)に計画を立てて過ごすほうですか。
- ・あなたの長期休暇最終日の過ごし方はどれですか。
など。

■リリースの詳細はこちらでもご覧いただけます。

<http://present.nissan.co.jp/release/>

■ゴールデンウィークに関する過去の意識調査

<http://present.nissan.co.jp/doc/release/20150318-0325.pdf>

■ nissen もらえるネットとは？

『ニッセンオンライン』でお買い物を楽しむお客様に、

お得な『プレゼント情報』や『モニター・お試し情報』をお届けしているサイトです。

様々な企業様から提供された有益な情報をお客様にお届けすることで、お客様の流動を活性化。

企業様とお客様を双方向で強く結びつける「かけ橋」となります。

<http://present.nissan.co.jp/>

本件に関する詳細は下記までお問い合わせください。

株式会社ニッセン BtoB本部 メディアサービス部 メディアプランニング室 WEB企画開発 小宮 孝文

Tel.(03) 5777-0635 Fax.(03)5777-0650 E-mail. member@present.nissan.co.jp URL.www.nissan.jp

〒105-0004 東京都港区新橋六丁目1番11号Daiwa御成門ビル内

テレビ・新聞などのメディア関係者様は、下記までお問い合わせください。

株式会社ニッセン 広報部 浪花 勝史

Tel.(075) 682-2010 Fax.(075)662-5042 E-mail. nissen-koho@nissan.co.jp URL.www.nissan.jp

〒601-8412 京都市南区西九条院町26番地

Copyright 2015 Nissan Co., Ltd. All Rights Reserved