

2014年10月29日  
株式会社ニッセン

報道関係各位

**子育てに関する情報収集の約半数はママ友から。****平均ママ友数は1～5人が半数。****2割はママ友いないと回答。**

＜「育児に関する意識調査」結果発表＞

**子供服にかける金額、8割が月5,000円以下。****世帯年収や働き方によって異なる子育て環境。**

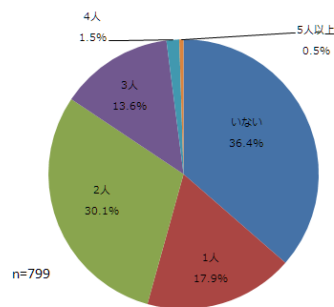
通販カタログの株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役 佐村信哉、以下「ニッセン」)が運営するプレゼント・懸賞サイト「nissen もらえるネット」にて、2014年10月10日～17日の期間、女性会員799名に対して行った【育児に関する意識調査】の調査結果をお知らせいたします。

▼nissen もらえるネット | アンケートの調査結果:<http://present.nissen.co.jp/release.html>

**■世帯年収で子供の数に差が生まれている**

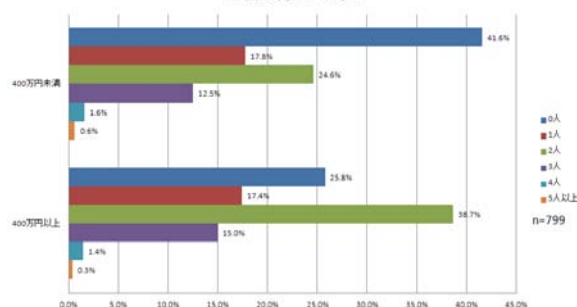
「あなたに子供はいますか」の質問に対し、63.6%の方が「いる」と答えました。お子さんがいらっしゃる方の内訳は、「2人(30.1%)」「1人(17.9%)」「3人(13.6%)」となりました。

子供はいますか



また、世帯年収400万円未満と400万円以上の方で比較すると、400万円未満の世帯では「子供はいない」と答えた世帯が最も多く41.6%だったのに対し、400万円以上の世帯では「2人の子供がいる」と答えた世帯が38.7%と最も多い結果になりました。

子供は何人いますか

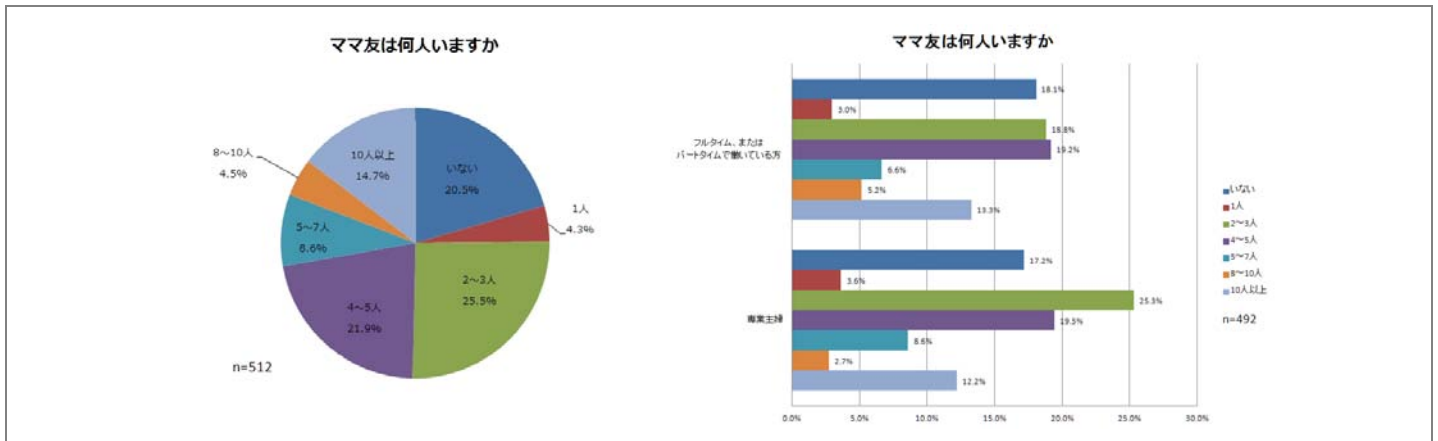


#### ■4人以上のママ友がいる方は半数近く

また、子供のいる方に「ママ友は何人いますか」と聞いたところ「2～3人」が最も多く25.5%、次いで「4～5人(21.9%)」、「いない」と答えた方は20.5%になりました。4人以上のママ友がいる方は合わせて49.7%と半数近くでした。

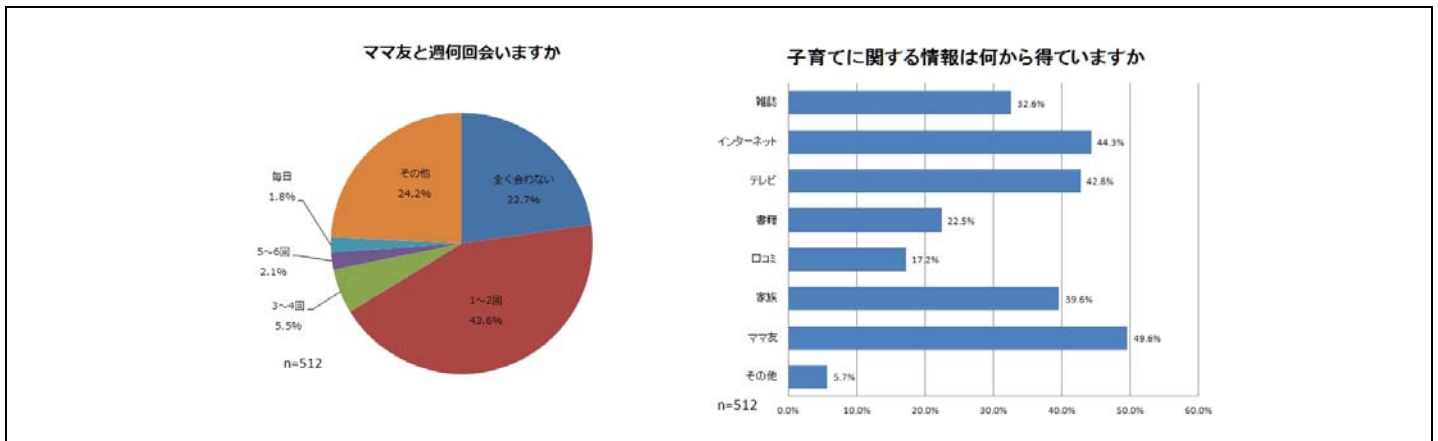
また、職業別のママ友の数ではフルタイムやパートタイムで働くの方が専業主婦よりも「1～2人のママ友がいる」という方が少ない結果になりましたが、全体的にはあまり変わらない結果となりました。

フルタイムやパートタイムで勤務している方は、職場での人間関係を通じて、専業主婦の方は地域的なつながりで、ご友人・知り合いを作る時間に余裕があると考えられます。

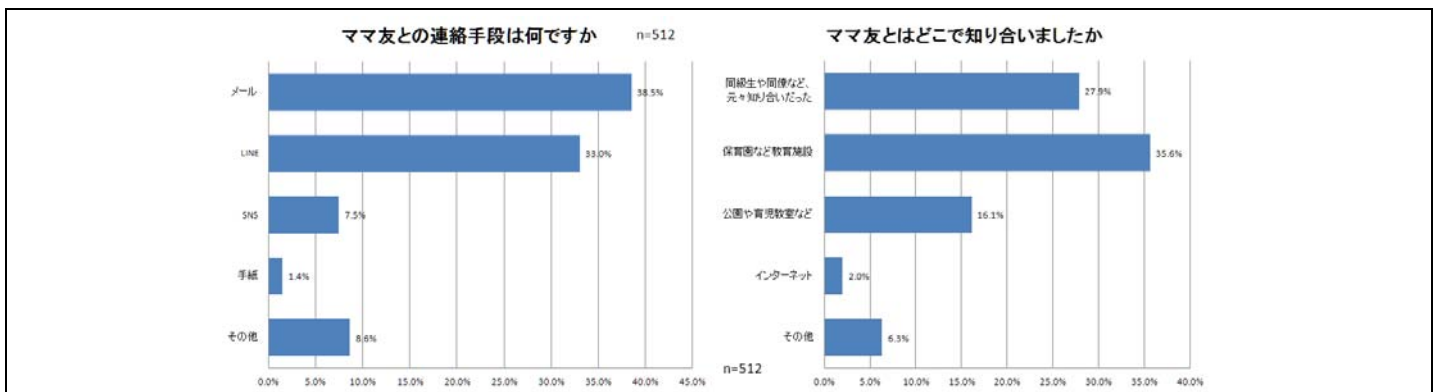


#### ■子育ての情報収集はママ友から

また、「ママ友と週何回会いますか」の質問に対しては、「1～2回」が最も多く43.6%、次いで「その他(月に1,2回など)」が24.2%、「全く会わない」が22.7%となり、ママ友と会う頻度は多くない傾向となりました。しかし、「子育てに関する情報は何かから得ていますか」の質問に対しては「ママ友」が最も多く49.6%になりました。



「ママ友との連絡手段」については「メール」が最も多く38.5%、次いで「LINE」が33.0%となりました。「ママ友とはどこで知り合いましたか」の質問に関しては、「保育園など教育施設」が最も多く35.6%、次いで「同級生や同僚など、元々知り合いだった」が27.9%となりました。

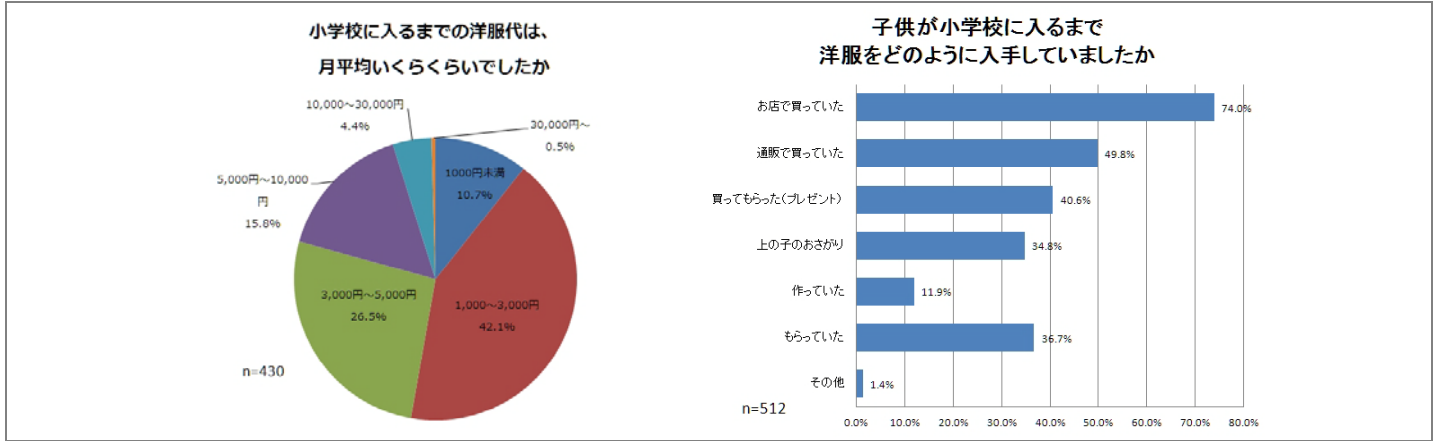


■子供服にかかる金額、約8割が5,000円以下

「小学校に入るまでの洋服代は、月平均いくらくらいでしたか」の質問に対して、「1,000円～3,000円」が最も多く42.1%、「3,000～5,000円」が続いて2番目に多く26.5%となり、5,000円未満が79.3%と大半を占めました。

入手の方法に関しても「もらっていた(36.7%)」「上の子のおさがり(34.8%)」と購入以外の入手が多い結果になりました。

また、「子供が着られなくなった洋服はどうされましたか」の質問には「知り合いにあげた」が最も多く52.9%、「廃棄した」が続いて44.9%となり、「買取サービスを利用した(18.0%)」「フリマに出品した(8.6%)」「オークションに出品した(4.7%)」と、子供服を売ることはあまり行われていないようでした。



■調査期間:2014年10月10日(金)～10月17日(金)

■調査テーマ:育児に関する意識調査

■対象者:ニッセンもらえるネット会員のお子さまのいらっしゃる女性

■サンプル数:799人

■調査項目

- ・お子さまは何人いますか
- ・お子さまは何歳ですか など。

■リリースの詳細はこちらでもご覧いただけます。

<http://present.nissen.co.jp/release.html>

■ nissen もらえるネットとは？

『ニッセンオンライン』でお買い物を楽しむお客様に、

お得な『プレゼント情報』や『モニター・お試し情報』をお届けしているサイトです。

様々な企業様から提供された有益な情報をお客様にお届けすることで、お客様の流動を活性化。

企業様とお客様を双方向で強く結びつける「かけ橋」となります。

<http://present.nissen.co.jp/>

本件に関する詳細は下記までお問い合わせください。

株式会社ニッセン BtoB本部 メディアサービス部 企画開発チーム 関東企画開発 小宮 孝文  
 Tel.(03) 3493-3431 Fax.(03)3493-3658 E-mail. [member@present.nissen.co.jp](mailto:member@present.nissen.co.jp) URL [www.nissen.jp](http://www.nissen.jp)  
 〒141-0031 東京都品川区西五反田8-9-5 ポーラ第3五反田ビル5階

テレビ・新聞などのメディア関係者様は、下記までお問い合わせください。

株式会社ニッセン 広報企画室 浪花 勝史  
 Tel.(075) 682-2010 Fax.(075)662-5042 E-mail. [nissen-koho@nissen.co.jp](mailto:nissen-koho@nissen.co.jp) URL [www.nissen.jp](http://www.nissen.jp)  
 〒601-8412 京都市南区西九条院町26番地

Copyright 2014 Nissen Co., Ltd. All Rights Reserved